

- **Editorial** *Obrim una porta a la comunicació* pàg. 1
- **Seguretat** *Un butlletí sobre la seguretat* pàg. 1
- **Enginyeria** *Propera arrencada de la fàbrica de Bangla Desh* pàg. 2  
*Una fàbrica nascuda entre cactus* pàg. 2
- **Personal** *Comunicar* pàg. 2

- **Seguretat** *La seguretat és cosa de tots* pàg. 3
- **Fàbrica** *CMI i el Protocol de Kioto* pàg. 3
- **Comercial** *Les nostres campanyes publicitàries* pàg. 4  
*Satisfacció del client* pàg. 4
- **Contra** *Esportistes* pàg. 4

**Editorial** Àngel Cercós Director general

## ■ Obrim una porta a la comunicació

Amb el nom "Clinker" obrim un butlletí que, inicialment, serà editat trimestralment i que pretén ser un canal de comunicació entre Ciments Molins Industrial, SA i els treballadors de la casa per donar satisfacció informativa als qui treballem al Grup Ciments Molins i a les seves famílies directes, així com a aquells que ja s'han jubilat.

Aquest és un vell projecte que s'ha intentat fer moltes vegades i que si no s'ha endegat abans és perquè hem volgut tenir certes garanties de continuïtat. El primer objectiu que ens hem fixat és, doncs, dotar-lo del contingut suficient i fer-lo amb el compromís de moltes de les persones que ens ho hem proposat. Aprofito aquesta primera ocasió per convidar-vos a col·laborar-hi aportant-hi continguts: reflexions, propostes i fins i tot articles, notes, notícies, etc.

Finalment, la freqüència d'aparició i l'extensió d'aquest butlletí dependran de la quantitat de col·laboracions i de la periodicitat.

Un dels eixos permanents serà la qüestió de la seguretat i la higiene. La primera obligació de tots nosaltres com a treballadors de l'empresa, i molt especialment dels directius, és assegurar que els treballadors tornem a casa després de cada jornada amb la seguretat que la nostra integritat física i la nostra salut és intacta, per nosaltres mateixos, i molt especialment per les nostres famílies.

El creixement del Grup Ciments Molins en els darrers anys, d'altra banda, ens fa pensar que és adient informar de les nostres activitats a l'estranger, així com de les activitats no estrictament cimenteres. Per això confiem que podrem comptar amb la col·laboració de les persones del Grup que vulguin afegir-se a aportar continguts a aquest butlletí.

Procurarem, tanmateix, donar informació de diverses qüestions i de diferents sectors de l'empresa. Informarem del projecte de la nova línia de producció, sobretot així que estigui plenament llançada, o d'assumptes comercials, de manteniment, etc., amb la intenció que el que tractem sigui d'actualitat en el moment de la publicació.

És previsible que en el decurs del temps el format, l'extensió i les col·laboracions del butlletí s'ampliïn, i que els criteris

d'obertura i flexibilitat intel·lectual es mantindran, tant a l'hora d'oferir opinions com per part dels que les llegeixin.

Acabo aquest primer contacte amb tots vosaltres donant les gràcies molt especialment a totes les persones que han col·laborat en el llançament d'aquest butlletí i desitjant que amb aquest primer número, per fi, la iniciativa sigui del vostre gust.

**Seguretat** Ramón Ramió Cap de Seguretat

## ■ Un butlletí sobre la seguretat

Aquest és el primer número del nou butlletí que cada trimestre t'informarà de l'actualitat més destacada de Ciments Molins Industrial SA. En una secció fixa i com a tema principal us parlarem de les **accions dutes a terme per prevenir els accidents i les malalties** a la fàbrica i a les pedreres. Aquí coneixereu les **novetats i els canvis** relatius als equips de protecció (guants, ulleres, etc.), màquines, eines, instal·lacions i productes químics.

Volem que aquest butlletí també us informi dels **pròxims cursos de formació programats** i dels principals assumptes tractats a les reunions de seguretat, així com dels possibles accidents o incidents que s'hagin produït. I, de tant en tant, us recordarem algunes instruccions i consells que us permetran **treballar més segurs**. En aquest butlletí volem parlar-vos, en definitiva, de la vostra seguretat i de la vostra salut.

[www.cmi.cemolins.es](http://www.cmi.cemolins.es)

El nostre web nou funciona

des de l'abril

> Pàg. 4



Ciments Molins us desitja  
bon Nadal i felicitat 2006

## ■ Propera arrencada de la fàbrica de Bangla Desh

Josep M. Fontdecaba Director de Participades

Després de gairebé dos anys d'obres, ja s'han fet amb èxit les primeres proves de la cinta entre la fàbrica i la pedrera (situada a l'Índia, a 17 km de distància), així com de la central elèctrica i els vehicles de manteniment que circulen per damunt de l'estructura de la cinta.



Tram indi de la cinta i la fàbrica al fons

Esperem que a finals del proper mes de gener pugui començar la producció. La font d'energia serà el gas natural; Bangla Desh en disposa de reserves importants, encara en desenvolupament.

### Ja s'ha aprovat amb èxit la cinta entre la fàbrica i la pedrera

Gairebé es pot dir que, més que un projecte, aquest ha estat un repte per a tots els que hi han intervingut: una planta productora a cavall de dos països, en un territori sotmès a inundacions periòdiques (el nivell del riu oscil·la des dels 2,5 m fins als 11 m o més) i amb vents que poden arribar fins a 200 km/h.

## ■ Una fàbrica que ha nascut entre cactus

Agustí Tresserra Director d'Enginyeria

Des del mes de maig del 2004 ja funciona la nova fàbrica de Cerritos, a l'estat de San Luis de Potosí (Mèxic). Es tracta d'una instal·lació que incorpora els sistemes de producció més moderns, altament respectuosa amb el medi ambient i amb una estètica molt acurada.

### La instal·lació incorpora els sistemes de producció més moderns i és molt respectuosa amb el medi ambient. A més, s'ha tingut molta cura de l'estètica

El Departament d'Enginyeria de CMI ha col·laborat en el projecte i en el muntatge; a més, en la fase de posada en marxa hi han participat els senyors Alejandro Carro, Francesc Munté i Lluís Santapau, que van viure a Mèxic els últims mesos de l'apassionant projecte. La capacitat de producció nominal de la línia que ja funciona és de 2.700 t de clínquer al dia, però

recentment el forn ha produït de forma continuada més de 3.100 t diàriament.

La fàbrica actualment compta amb una línia de producció, però ja és en la fase final la construcció d'un nou molí de cru, un altre forn i dos molins de ciment, tots iguals que els que ja funcionen. En aquesta etapa –la que s'anomena “Cerritos 2”– hi participa des de fa gairebé un any el senyor Ismael de Andrés del departament d'Enginyeria de CMI.



Personal Enric Pujol Cap de personal

## ■ Comunicar

Quan et demanen que escriguis un primer article per al nou butlletí informatiu de CMI, seus davant d'una quartilla en blanc i penses com n'és de difícil transmetre missatges, idees o opinions; en poques paraules, comunicar de forma senzilla per arribar a les persones que formen part de l'empresa, perquè cadascú té una manera d'entendre com són les relacions humanes i laborals i com ha de ser la convivència entre els treballadors.

Però ara aquesta dificultat m'és fàcil de superar. Us preguntareu "per què?". Doncs perquè només he hagut de mirar el meu entorn més immediat i veure la persona que col·labora dia a dia amb mi per poder fer aquest article. Segur que sense ni

dir el seu nom tothom s'imagina de qui parlo, perquè en aquesta persona, que aviat farà 50 anys a la casa i que l'any que ve es jubila, podem trobar tots els valors que l'empresa i la societat esperen d'un treballador –responsabilitat, compromís, respecte, actitud, fidelitat, professionalitat, discreció, etc.– i que, a la vegada, empresa i societat han de reconèixer i recompensar en justa mesura.

Lògicament, deu tenir els seus defectes –i qui no en té?–; també crec que ell no és més ni millor que els treballadors que han estat, son i seran part d'aquesta gran empresa. Tot això té sentit davant del repte de futur que se'ns presenta, del qual tots hem de ser partícips; em refereixo al nou projecte de construcció de la Línia 6 de producció, que no només garanteix el nos-

tre futur i el de CMI, sinó que, a més, comportarà millores per als treballadors en les condicions de seguretat i higiene, estabilitat econòmica i laboral i respecte pel medi ambient, tot això emmarcat en la responsabilitat social de l'empresa.

No vull acabar sense repetir una frase que vaig llegir fa temps i que em va impactar per la senzillesa de la reflexió i per la profunditat del seu significat:

**"El que diferencia una empresa que té èxit d'una que no en té, per sobre de tot, són les persones, el seu entusiasme i la seva creativitat, perquè tota la resta es pot comprar, aprendre o copiar".**

Gràcies!

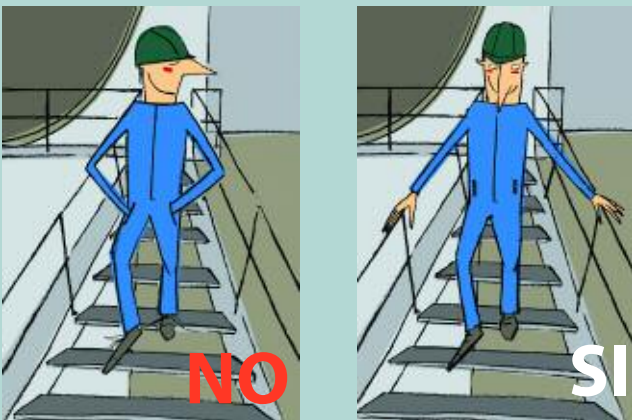
## ■ La seguretat és cosa de tots

Malgrat els esforços, continuem tenint molts accidents

**Només aquest any, 28 accidents, 15 dels quals amb baixa**

**Velocitat màxima de 20 km/h** Sovint observem que hi ha vehicles que no respecten la velocitat màxima de 20 km/h quan circulen per les instal·lacions de la fàbrica. Això suposa un gran perill per a tothom, perquè els vehicles que circulen per les nostres instal·lacions són molts i molt diversos, i alguns transiten per zones de pas per a persones. Per això és important que es compleixi i es faci complir aquesta norma, en benefici de tothom.

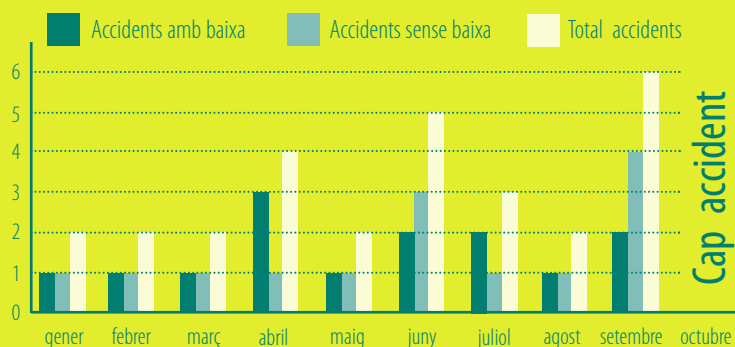
**Aparcar i desaparcar** Pensant en el risc d'atropellar algú quan aparquem o desaparquem en bateria, cal saber que és més segur aparcar el vehicle de cara a la sortida. Si fem marxa enrera quan arribem, tindrem més visibilitat que si maniobrem al sortir, i sortirem amb més seguretat, per exemple, en cas de marxar per una emergència. Penseu-hi també quan aneu amb cotxe a parcs o llocs on hi hagi nens.



**I recordeu-ho: a la feina, sempre...**

- ▶ Planifiquem la feina abans de començar-la
- ▶ Si teniu dubtes, pregunteu
- ▶ Seguiu les normes
- ▶ Respecteu els senyals
- ▶ No beveu
- ▶ No feu bromes
- ▶ Informeu de qualsevol accident, incident o situació de risc
- ▶ I, sobretot, no us poseu mai en perill

### Relació d'accidents de l'any 2005 (gener - octubre)



## ■ CMI i el Protocol de Kioto

A finals del segle XX a l'ONU creixia la preocupació per un hipotètic canvi climàtic a la Terra. Per això gairebé tots els països més industrialitzats del món es van reunir l'any 1997 a la ciutat japonesa de Kioto i van firmar un protocol amb el qual es comprometien a reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH) un 5% per sota dels nivells del 1990 en el període de 2008-2012. És el **Protocol de Kioto**.

L'any 2002 la UE va ratificar el Protocol, amb la qual cosa no només l'acceptava, sinó que es comprometia a reduir la mitjana de les emissions respecte del 1990 no el 5% esmentat, sinó el 8%. Com a instrument per aconseguir aquest compromís, va aprovar l'any 2003 la **Directiva de comerç d'emissions**, que s'aplica només al diòxid de carboni (CO<sub>2</sub>) i abasta vuit sectors industrials, entre d'altres el nostre, el del ciment.

Què comporta aquesta directiva? Doncs que cada indústria d'aquests sectors de cadascun dels països membres ha de tenir uns drets d'emissió per poder emetre CO<sub>2</sub>. El setembre del 2004 Espanya va repartir els drets assignats d'acord amb el **Pla nacional d'assignació**. Al sector cimentier se li van assignar gratuïtament 28,5 Mt/any de CO<sub>2</sub> durant el període 2005-2007, i a CMI, 1.209.000 t/any.

I això què vol dir? Doncs bé: per a CMI, el que ens han assignat és lleugerament inferior al que havíem calculat per a la producció de clínquer necessària per cobrir la venda de ciment prevista; per tant, si ens falten drets haurem de comprar-los, però si ens en sobressin els podríem vendre a qui els necessités. Tot això, sempre abans del 2008.

Al mercat, a dia d'avui, el CO<sub>2</sub> cotitza a prop de 30 euros/t; sabent que la nostra emissió és d'unes 0,868 tones de CO<sub>2</sub> per cada tona de clínquer portland, ens podem fer una idea de quant pot encariar-se produir cada tona de ciment extra: el cost pot arribar a ser insostenible.

Per això hem de plantejar-nos com podem reduir les emissions, no només per la importància que han tingut aquests últims anys, sinó sobretot de cara al període 2008-2012, ja que, un cop acabat, les condicions del Protocol s'hauran d'haver complert i per tant haurem hagut de reduir la nostra emissió el 19% respecte de la quantitat actual.

Una de les opcions és substituir part del combustible per **biomassa**. Però, segons Kioto, això no computa per al càlcul de les emissions de CO<sub>2</sub>. I què és la biomassa? Doncs tota mena de restes vegetals: closques de cultius (arròs, gira-sol, cacauet), pinyols d'oliva, llots de depuradora –una opció interessant sobre la qual a Catalunya s'estan fent proves industrials de combustió en cementeres, encara que a la resta d'Europa és un combustible que fa anys que utilitzen per als forns–, etc.

Una altra opció és fabricar les mateixes tones de ciment amb menys clínquer i afegir **més additius**. Hem de provar ciments nous amb noves fórmules que ens proporcionin la mateixa resistència i aconseguixin estalviar clínquer.

I la tercera opció és la nova línia de producció de clínquer, la **Línia 6**, una línia de màxima eficiència que permetrà un estalvi important de combustible que es traduirà directament en menys emissions de CO<sub>2</sub> per tona produïda. Encara que aquest estalvi no és massa, en comparació amb la configuració actual dels forns permetrà reduir els costos per comprar drets.

Sense tenir en compte l'opció de compra de drets d'emissió, la solució a curt termini és augmentar les addicions al ciment, ja que l'ús de la biomassa no és immediat i la Línia 6 de clínquer no estarà disponible fins al 2008. De totes maneres, hem de treballar conjuntament en les tres possibilitats si volem continuar sent competitius i compatibles amb els requeriments mediambientals del futur.

## ■ Les nostres campanyes publicitàries

David Esquirol Gerent comercial Portland

Des de l'any 2003 fem tres campanyes publicitàries l'any.

**Els tres eixos d'aquest any són:**  
**Dia a dia, fabriquem respecte**  
**Dia a dia, produïm benestar**  
**Dia a dia, creem satisfacció**

Amb la primera campanya d'aquest any, els nostres clients han pogut apadrinar un arbre (*Pinus halepensis*) plantat a la zona del Turó Roig com a part del pla de restauració de pedreres que recull la nostra política mediambiental. Quant a l'acció de l'estiu, en relació amb el benestar, s'han confeccionat unes samarretes noves amb la impressió del logotip de Ciments Molins Industrial al pit i a l'esquena.



4

El mes d'octubre, com a campanya de tardor i en relació amb el lema de la satisfacció, hem tornat a enviar als nostres clients una xocolatina per promoure el nou lloc web [www.cmi.cemolins.es](http://www.cmi.cemolins.es), que funciona des de l'abril d'enguany.

Totes aquestes actuacions formen part del nostre programa de satisfacció al client.

**El nostre nou web,**  
**[www.cmi.cemolins.es](http://www.cmi.cemolins.es),**  
**funciona des del mes**  
**d'abril del 2005**

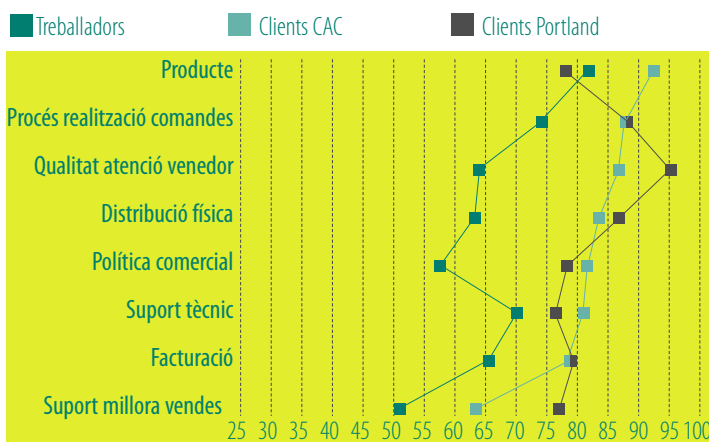


## ■ Satisfacció del client

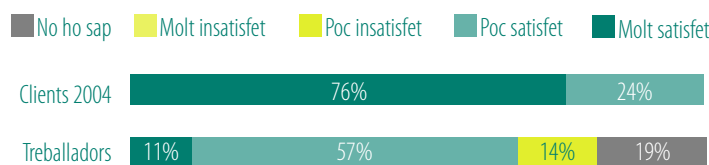
Antonio Bedmar Gerent comercial Electroland

Durant el més de gener d'enguany s'ha fet el segon estudi de satisfacció del client –el primer es va elaborar l'any 2002–; paral·lelament, hem fet enquestes per conèixer la percepció que el treballador de CMI té dels resultats esperables de l'estudi de satisfacció. Hi han participat 40 treballadors de totes les àrees funcionals i tots els nivells de l'organització. Amb això hem aconseguit comparar la satisfacció del client i la percepció interna d'aquesta; la comparació es reflecteix el següent gràfic:

### Grau de satisfacció



### Contrast de satisfacció total



El client de CMI és un client satisfet amb el servei rebut, del qual en fa una valoració global elevada, que ha millorat respecte de l'any 2002. Però no per això CMI pot descuidar el servei i el producte que actualment ofereix. Per tant, hem d'actuar sobre els punts prioritaris i considerar amb interès les millores que el client ens reclama.

Contra Coordinació

## ■ Esportistes



**Pedraforca-Calderer (Berguedà)**  
**Juny de 2005**

Estem orgullosos de mostrar com l'esport, en aquest cas el muntanyisme, és una activitat compartida en diversos grups de l'empresa.

D'esquerra a dreta:

**Drets:** Jesús Raventós, Juan Romera, Carles Tomás, Josep Lluís Masgrau.

**Ajupits:** Josep Antón Llopart, Santiago Yerga, Joan Girau.

Qualsevol suggeriment que ens vulgueu fer arribar serà benvingut. Us podeu adreçar a: [mvdberg@cmi.cemolins.es](mailto:mvdberg@cmi.cemolins.es)

**Coordinació:** Marieke van den Berg

**Disseny i maquetació:** Núria Tresserra

**Correcció de textos:** Eulàlia de Bobs

**Impressió:** La Comercial

